

Adico

Associazione Italiana per la Direzione Commerciale, Vendite e Marketing



MICHELE CIMINO

Adico ha deciso di cambiare prospettiva e di essere più diretta verso i manager e gli imprenditori impegnati a sviluppare sales & marketing. Queste funzioni sono sempre più da riorganizzare per effetto della grande innovazione tecnologica che avanza e rischia di travolgere le strutture attuali delle aziende che non hanno una visione del futuro dei mercati e delle prospettive economiche che ci aspettano.

Vogliamo affrontare il 2020 con un percorso programmatico, utile a realizzare il cambiamento per affrontare le sfide del futuro che richiedono nuove competenze manageriali.

Vogliamo puntare sull'incontro delle persone per migliorare la condivisione, oggi molto di moda, e affermiamo con sano orgoglio che Adico è stata e vuole essere sempre di più:

- condivisione dei valori etici e culturali della professione;
 - condivisione di nuove idee e strategie vincenti;
 - condivisione di una nuova vision di impresa.
- Su questi punti si svilupperà il programma Adico 2020 che si occuperà sempre di più di sales & marketing; sono previste due tipologie di adesioni:
- Professional Member – persone fisiche operanti nel mondo delle vendite e del marketing che desiderano entrare a far parte di Adico per avere l'opportunità di crescere professionalmente ed essere costantemente informate sulle novità imprenditoriali;
 - Club Executive Member – possono aderire direttori commerciali, direttori vendite, direttori marketing, imprenditori, CEO di aziende private e pubbliche, che vogliono condividere i valori della professione con i propri colleghi, partecipare a momenti di confronto, guidati da relatori e testimonial di prestigio per trovare soluzioni, strategie innovative idonee per superare il momento economico che le nostre aziende stanno vivendo.

Ogni gruppo avrà un suo percorso e i propri eventi per garantire una omogeneità di partecipazione e aumentare l'efficienza e l'efficacia delle riunioni. Ci saranno attività congiunte nelle occasioni in cui prevarranno gli argomenti informativi e alle presentazioni delle attività degli sponsor di Adico.

Adico vuole dare ai propri aderenti gli strumenti per diventare soggetti attivi del cambiamento aumentando le proprie conoscenze culturali e operative per essere un elemento anticipatore e propulsore della nuova visione aziendale. Temi come etica del business, economia circolare e sostenibilità, intelligenza artificiale non mancheranno nel palinsesto degli eventi che restano la struttura portante dell'attività culturale Adico.

La novità di tutte le manifestazioni sarà la ricer-

ca di format più attraenti e più ricchi di spunti pratici e realistici con visibilità ai docenti e ai partecipanti con informazioni dirette alla stampa.

Adico intende dotarsi di tutti gli strumenti digitali necessari per realizzare l'obiettivo di essere una organizzazione pro-attiva ricevendo sempre più contenuti qualificati in tempo reale e ritrasmettendoli in modo da creare un networking virtuoso, reale e pragmatico.

Accademia Adico vuole essere un supporto per il cambiamento dei manager e dei loro collaboratori.

Organizzerà nel 2020 un Masterclass specializzato per i venditori e un Masterclass per i sales & marketing manager, oltre alla vendita a catalogo di corsi interaziendali su temi operativi, informativi e di attualità.

Accademia Adico in House progetta percorsi formativi specifici per l'azienda committente sulle strutture di vendita e sulla crescita professionale dei singoli.

Verrà fornita una consulenza per richiedere i finanziamenti alla formazione previsti dalle specifiche iniziative pubbliche.

Adico vuole puntare nel 2020 ancora di più sulle persone e sulle loro competenze e a valorizzare le caratteristiche che un leader deve avere per creare motivazione e spirito di squadra.

Ogni manager dovrebbe realizzare un piano strategico personale con l'obiettivo di essere un leader interno credibile e attento alla crescita delle persone, riconosciuto dall'ambiente esterno, per la sua struttura morale, culturale e sociale.

Concludo con l'invito ai manager a impegnarsi di più all'esterno per fare crescere l'azienda entrando a far parte di questo progetto Adico.

Adico è un luogo di ascolto e di dibattito per conoscere insieme e condividere la visione del futuro e per parlare il prima possibile dei problemi che ci aspettano trovando e studiando nuove soluzioni.

Chi entra in Adico deve dimenticare la parola 'socio': per essere protagonista del suo futuro, deve diventare un soggetto proattivo come membro della nostra nuova visione.

SEDE

20124 MILANO
VIA CORNALIA, 19
TEL. 02 67.04.080
FAX 02 67.07.14.31
INFO@ADICO.IT
WWW.ADICO.IT

CARICHE SOCIALI BIENNIO 2016/2018

PRESIDENTE
MICHELE CIMINO

VICEPRESIDENTE
GIULIANO FAVINI

DIRETTORE GENERALE
MARIUCCIA MAURI

CONSIGLIERI
MICHELE ADT
GIOVANNI BASAGNI

ANDREA BOARETTO
ALDO BRAMBILLA
GIANFRANCO CARADONNA
BEATRICE FERRARI
ALBERTO GIUSTI
MARIUCCIA MAURI
CLAUDIO MIGLIO
AFSOON NEGINY
AMINA PICIOTTI
GIORGIO PORRO
ROMEO QUARTIERO
CINZIA RICCIARDI
GIORGIO ROVERI
ELEONORA SALADINO
ANTONIO SEGGIOLI

REVISORI DEI CONTI

GIUSEPPE MASSERDOTTI (PRESIDENTE)
EUGENIO CASUCCI

REVISORI DEI CONTI SUPPLEMENTI

ALESSANDRO TRONCONI

PROBIVIRI

GUIDO CORTI (PRESIDENTE)
VITTORIO ANFOSSI