

Microsoft Excel è un **potente** strumento informatico, di enorme – indubbia – utilità, sia per le Pmi, che per le imprese di grandi dimensioni e le multinazionali.

Nonostante ciò, di questo software viene utilizzata – normalmente – solo una minima parte di funzionalità. In tal modo l'operatore si preclude la possibilità di sfruttare tutte le potenzialità del sistema, tralasciando funzioni che – se **scoperte** ed **utilizzate** – consentono di **ottimizzare** la gestione e l'**elaborazione** dei dati.

Il presente **Manuale operativo** – aggiornato alle **ultime** funzionalità di Excel – si differenzia dalle consuete pubblicazioni sul tema per le sue caratteristiche operative e la lucida chiarezza espositiva.

Infatti, le funzioni descritte vengono “raffigurate” e implementate operativamente su fogli elettronici di Excel con un *continuum* di *immagini* (screenshot) che – scorse in sequenza – forniscono un “**video Excel**” su carta.

Il manuale – concepito e realizzato dall'Autore all'interno di un piano di formazione professionale indirizzato al personale interno di *Altis* - Alta Scuola di Impresa e Società dell'Università Cattolica di Milano – si connota come preziosa guida in un **corso di formazione Base** su Excel.

Esso supporta l'utilizzatore di Excel nel **trattamento, elaborazione e analisi** dei dati, tramite la presentazione di numerosi esempi-guida e lo sviluppo di sistematiche **applicazioni**.

L'opera è strutturata in quattro Parti e dieci Capitoli.

Parte I - Interfaccia utente, Operazioni comuni, Analisi rapida: **1. Comandi e funzioni comuni;**

2. Cartelle e Fogli di lavoro; 3. Ordinare e Filtrare i dati; 4. Analisi Rapida.

Parte II – Formule, Funzionalità: **5. Formule e Funzioni; 6. Funzioni di Data**

e Ora; 7. Funzionalità per la gestione dei dati.

Parte III – Grafici e Funzioni: **8. Grafici e Formattazione; 9. Funzioni.**

Parte IV - Tabelle Pivot: **10. Le Tabelle Pivot.**

Amedeo De Luca è uno dei massimi esperti e studiosi di analisi di dati, di metodi di *Big data-Crm* e punto di riferimento del mondo accademico ed aziendale, nell'ambito della costruzione di metodi e modelli aziendali quantitativi.

È professore a contratto stabilizzato di *Analisi di mercato* nell'Università *Cattolica* di Milano (nella quale svolge da oltre 35 anni attività didattica e di ricerca) e professore a contratto di *Analisi di mercato quantitative* nell'Università *Milano-Bicocca*. È stato docente in varie università italiane e straniere.

È Docente nel master in *Marketing Management* e nel master *Programmazione e Controllo* (Università di Cattolica di Milano), oltre che in varie *Business school*. È Consulente aziendale da molti anni.

È autore di oltre venti volumi sui modelli statistici applicati ai problemi di mercati e di *management science* e di un imponente numero di articoli scientifici. È referee di pubblicazioni scientifiche nazionali ed internaziona

EXCEL Corso Base

Manuale Operativo

PER LA GESTIONE DEI DATI AZIENDALI

Amedeo De Luca



Cartelle di lavoro, Comandi base, Ordinare e Filtrare i dati, Formule e Funzioni, Grafici, Tabelle Pivot, Analisi Rapida

€ 15,00

